

## **Ankieta dla muzeów prywatnych (niepublicznych)**

Niniejsza ankieta jest częścią projektu badawczego pn. „Muzea prywatne – zarządzanie i finansowanie”. Jest kierowana do właścicieli muzeów oraz do osób zaangażowanych w ich działalność. Zarówno do muzeów działających zgodnie z ustawą jak i innych podmiotów prowadzących działalność muzealną (np. w formie działalności gospodarczej).

Jej celem jest poznanie wybranych aspektów działalności muzeów prywatnych w ostatnim czasie.

Składa się z 4 części, z których każda poświęcona jest innemu zagadnieniu oraz z krótkiej metryczki. W poszczególnych częściach znajdują się pytania, w których ankietowani proszeni są o wybranie jednej lub więcej z podanych odpowiedzi oraz takie, gdzie proszeni są o udzielenie własnej odpowiedzi. W kilku pytaniach jest prośba o podanie danych z ostatnich 3 lat działalności muzeum.

Intencją tych pytań jest poznanie wybranych aspektów działalności w dłuższej perspektywie czasowej, a także porównanie danych z czasu pandemii (rok 2020) i sprzed pandemii COVID-19 (lata 2018 i 2019).

Udzielone odpowiedzi będą prezentowane jedynie w zbiorczych zestawieniach.

Na końcu ankiety znajduje się prośba o podanie danych identyfikujących dane muzeum i jego właściciela. Wiąże się to z drugim etapem badania, w którym autorka przewiduje przeprowadzenie wywiadów z przedstawicielami wybranych muzeów. Efektem całego badania będzie raport na temat działalności muzeów prywatnych, którego publikacja jest planowana pod koniec 2021 roku.

Bardzo dziękuję za poświęcony czas i zaangażowanie.

Agnieszka Szostak

### **Sekcja 1 – ogólna**

1.1. W którym roku powstało muzeum?

1.2 Czy muzeum posiada regulamin uzgodniony z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego?

- Tak
- Nie

1.3 Jaki jest profil działalności muzeum?

- Archeologiczne
- Biograficzne
- Etnograficzne i antropologiczne
- Historii naturalnej
- Historyczne
- Interdyscyplinarne
- Martyrologiczne

- Militarne
- Na wolnym powietrzu
- Specjalistyczne
- Sztuki
- Techniki i nauki

1.4. Jaki jest status muzeum?

- Aktywne
- W organizacji

1.5 W jaki sposób muzeum jest dostępne dla zwiedzających? (chodzi o zwyczajowo przyjęte zasady udostępniania, a nie sytuację związaną z pandemią COVID – 19)

- Czynne cały rok
- Czynne sezonowo
- Nieczynne

1.6. Jaka jest forma prawna muzeum?

- Osoba prywatna
- Osoba prowadząca działalność gospodarczą
- Osoba prawna - spółka
- Osoba prawna - fundacja
- Osoba prawna – stowarzyszenie
- Inna, jaka?

1.7. Ile osób jest zaangażowanych w działalność muzeum?

|              | 0 osób | 1 osoba | 2 osoby | 3 osoby | 4 osoby | 5osób | Więcej niż 5 osób |
|--------------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|-------------------|
| Właściciel   |        |         |         |         |         |       |                   |
| Pracownik    |        |         |         |         |         |       |                   |
| Wolontariusz |        |         |         |         |         |       |                   |
| Edukator     |        |         |         |         |         |       |                   |
| Inni         |        |         |         |         |         |       |                   |

1.8. Jakie jest wykształcenie osób zaangażowanych w działalność muzeum?

|              | Merytoryczne (zgodnie z zakresem zadań) | Niemerytorycznie (niezwiązane z zakresem zadań) | Nie dotyczy |
|--------------|---|---|-------------|
| Właściciel   |   |   |             |
| Pracownik    |   |   |             |
| Wolontariusz |   |   |             |
| Edukator     |   |   |             |
| Inni         |   |   |             |

1.9. W jakiej perspektywie czasowej muzeum planuje działalność w poniższych obszarach?

| Obszar                               | Kilku najbliższych miesięcy | Pół roku | Rok | Powyżej roku | Od 2 do 3 lat | Powyżej 3 lat | Nie planujemy działalności w tym obszarze |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------|-----|--------------|---------------|---------------|---|
| Programowy                           |                             |          |     |              |               |               |   |
| Powiększania kolekcji zbiorów        |                             |          |     |              |               |               |   |
| Konserwacji i zabezpieczanie zbiorów |                             |          |     |              |               |               |   |
| Udostępniania zbiorów i wystawy      |                             |          |     |              |               |               |   |
| Promocja                             |                             |          |     |              |               |               |   |
| Współpracy z innymi podmiotami       |                             |          |     |              |               |               |   |
| Finansowy                            |                             |          |     |              |               |               |   |

## **Sekcja 2 – zbiory**

2.1. Jaki jest profil zbiorów?

2.2. Jaka jest liczba zbiorów? ((sztuk muzealiów - rzeczy ruchomych i nieruchomości stanowiących własność muzeum i wpisanych do inwentarza muzealiów, lub w przypadku muzeum nieposiadającego osobowości prawnej, rzeczy ruchome i nieruchomości stanowiące własność podmiotu, który utworzył muzeum, oraz wpisane do inwentarza muzealiów).

2.3. W jaki sposób zbiory są ewidencjonowane?

- Papierowo
- Elektroniczne
- Zbiory nie są ewidencjonowane

2.4. Jakie dane zawiera opis muzealiów muzeum? (Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)?:

- Informacje o sposobie pozyskania obiektu
- Informacje o stanie zachowania obiektu
- Informacje o konserwacji i zabiegach związanych z obiektem
- Informacje o historii i powiązaniach obiektu
- Informacje o obiekcie udzielone przez poprzedniego właściciela /właścicieli
- Informacje o treści i ikonografii
- Informacje o źródłach wiedzy o obiekcie, w tym publikacjach dotyczących obiektu
- Muzealia nie posiadają szczegółowego opisu
- Inne, jakie?

2.5. Z poniższych kategorii muzealiów proszę wskazać max. 3 najliczniej reprezentowane w kolekcji muzeum:

- Sztuka - obrazy
- Sztuka - rzeźby
- Sztuka - grafiki
- Sztuka - rysunki
- Sztuka - inne
- Archeologia
- Historia - zdjęcia
- Historia - dokumenty archiwalne
- Historia - książki, prasa

- Historia - pocztówki, plakaty
- Historia - rękopisy (listy, pamiętniki, etc.)
- Militaria - broń
- Militaria - uzbrojenie ochronne
- Militaria - mundury
- Militaria - odznaczenia
- Militaria - inne
- Numizmaty - monety, medale
- Kartografia - mapy, plany
- Technika - maszyny i urządzenia
- Technika - pojazdy
- Rzemiosło artystyczne: meble
- Rzemiosło artystyczne - biżuteria
- Rzemiosło artystyczne - tkaniny
- Rzemiosło artystyczne - szkło i porcelana
- Przedmioty codziennego użytku
- Zabawki
- Instrumenty muzyczne
- Tekstylna i odzież
- Inne, jakie?

2.6 Jakie wystawy organizuje muzeum? (Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)

- Wystawę stałą
- Wystawy czasowe
- Wystawy poza siedzibą
- Wystawy plenerowe

2.7.

Jaką powierzchnię ma wystawa główna muzeum? (m<sup>2</sup>)

2.8. W jakim czasie udostępniana są wystawy?

|                 | W dni powszednie do 5 godzin | W dni powszednie powyżej 5 godzin | W weekendy do 5 godzin | W weekendy powyżej 5 godzin | Nie jest udostępniana |
|-----------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Wystawa stała   |                              |                                   |                        |                             |                       |
| Wystawa czasowa |                              |                                   |                        |                             |                       |

2.9. W jaki sposób muzeum upowszechnia wiedzę o zbiorach? (Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

- Wystawa w siedzibie muzeum
- Wykorzystywanie zbiorów w rekonstrukcjach historycznych

- Organizacja wydarzeń w siedzibie muzeum
- Udział w spotkaniach organizowanych przez inne podmioty
- Strona www muzeum
- Portale społecznościowe
- Inny, jaki?

2.10. Jak często są wprowadzane zmiany na wystawie stałej?

- Raz w roku lub częściej
- Co dwa lata
- Co 3 lub więcej lat
- Nie są wprowadzane zmiany od momentu powstania wystawy
- Inne

2.11. Jakie są sposoby pozyskiwania muzealiów do zbiorów? (Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź).

- Zakupy
- Dary
- Wymiana
- Akcje zbierania pamiątek
- Inne, jakie?

2.12. Czy muzealia:

|                                      | Tak | Tak, częściowo | Nie |
|--------------------------------------|-----|----------------|-----|
| Posiadają dokumentację fotograficzną |     |                |     |
| Są zdigitalizowane                   |     |                |     |
| Odwzorowywania są udostępniane       |     |                |     |

2.13. Jaka jest wysokość środków przeznaczana rocznie na powiększanie kolekcji? (zakupy). Dane za rok 2020.

2.14. Jaka jest wysokość środków przeznaczana rocznie na powiększanie kolekcji? (zakupy). Dane za rok 2019.

Ankieta dla muzeów prywatnych (niepublicznych)

2.15. Jaka jest wysokość środków przeznaczana rocznie na powiększanie kolekcji? (zakupy). Dane za rok 2018.

2.16. Czy przeprowadzone są prace konserwatorskie muzealiów?

- Tak, we własnym zakresie
- Tak, prace są zlecane specjalistom
- Nie, nie są prowadzone.

2.17. Jaka jest wysokość środków przeznaczana rocznie na udostępnianie zbiorów? (koszty wystawy, konserwacji, etc.), dane za rok 2020.

2.18. Jaka jest wysokość środków przeznaczana rocznie na udostępnianie zbiorów? (koszty wystawy, konserwacji, etc.), dane za rok 2019.

2.19. Jaka jest wysokość środków przeznaczana rocznie na udostępnianie zbiorów? (koszty wystawy, konserwacji, etc.), dane za rok 2018.

### **Sekcja 3 – promocja i edukacja**

3.1. Jaka była ogólna frekwencja w muzeum w roku 2020?

3.2. Jaka była ogólna frekwencja w muzeum w roku 2019?

3.3. Jaka była ogólna frekwencja w muzeum w roku 2018?

3.4. Kto odwiedza muzeum? (Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź).

- Zwiedzający indywidualni z Polski
- Zwiedzający w grupach z Polski
- Zwiedzający indywidualni z innych krajów
- Zwiedzający w grupach z innych krajów
- Rodzice z dziećmi
- Młodzież szkolna w grupach
- Pasjonaci, hobbyści (osoby szczególnie zainteresowane tematyką muzeum)
- Seniorzy
- Inni, kto?

3.5. Które z poniższych form aktywności są organizowane przez muzeum?

(Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź).

- Wydarzenia w siedzibie muzeum o charakterze popularyzatorskim (prelekcje, prezentacje, wykłady)
- Wydarzenia w siedzibie muzeum o charakterze naukowym (seminaria, konferencje)
- Zajęcia edukacyjne dla różnych grup odbiorców - dzieci i młodzież, dorośli
- Koncerty
- Rekonstrukcje historyczne
- Imprezy plenerowe

3.6. Czy muzeum jest dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami?:

|                                   | Tak | Nie | Nie posiada |
|-----------------------------------|-----|-----|-------------|
| Wejście do muzeum                 |     |     |             |
| Wnętrze muzeum (poza wystawą)     |     |     |             |
| Wystawa                           |     |     |             |
| Strona www (jeśli muzeum posiada) |     |     |             |

3.7. Czy w muzeum są udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami?:

|   | Tak | Nie | Planujemy w najbliższym czasie |
|---|-----|-----|--------------------------------|
| Dla osób z niepełnosprawnością wzroku (osoby niewidome i niedowidzące)    |     |     |                                |
| Dla osób z niepełnosprawnością słuchu (osoby niesłyszące i niedosłyszące) |     |     |                                |
| Dla osób z niepełnosprawnością ruchu                                      |     |     |                                |
| Dla osób z niepełnosprawnością intelektualną                              |     |     |                                |

3.8. Czy w muzeum opracowano deklarację dostępności (opis udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami)

- Tak
- Nie
- Planujemy w najbliższym czasie

3.9. Czy strona internetowa muzeum jest dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (spełnia standard WCAG)?

- Tak
- Nie
- Planujemy w najbliższym czasie
- Muzeum nie posiada strony www

3.10. Czy treści zamieszczane w internecie (w innych niż własna strona www, np. social media) są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami?

- Tak
- Nie
- Nie zamieszczamy treści w social mediach
- Planujemy w najbliższym czasie

3.11. Czy osoby zaangażowane w działalność muzeum zostały przeszkolone w zakresie potrzeb osób z niepełnosprawnościami? \*

- Tak
- Tak, ale nie wszystkie
- Nie
- Planujemy w najbliższym czasie



3.12. Jakie inne działania w zakresie dostępności muzeum planuje podjąć w najbliższym czasie?

3.13. Z jakich form promocji i reklamy korzysta muzeum? (Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

- Własna strona internetowa
- Zamieszczanie informacji na innych stronach internetowych
- Social media - Facebook
- Social media - YouTube
- Social media - Instagram
- Social media - inne
- Reklama w prasie - prasa lokalna
- Reklama w prasie - prasa branżowa
- Ulotki, plakaty, foldery
- Reklama w przestrzeni publicznej - plakaty, plansze, in.
- Prowadzenie newslettera
- Innych, jakich?

3.14. Jak była kwota wydatków muzeum na promocję i reklamę w roku 2020?

3.15. Jak była kwota wydatków muzeum na promocję i reklamę w roku 2019?

3.16. Jak była kwota wydatków muzeum na promocję i reklamę w roku 2018?

3.17. Czy i jakie formy działalności edukacyjnej, kierowane do różnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, dorośli) prowadzi muzeum? (Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

- Warsztaty (forma interaktywna)
- Oprowadzanie po muzeum
- zajęcia wirtualne
- Nie prowadzimy działalności edukacyjnej
- Inne, jakie?

3.18. Do kogo kierowane są zajęcia edukacyjne? (Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

- Do dzieci
- Do młodzieży w wieku szkolnym
- Do rodziców z dziećmi
- Do turystów z zagranicy
- Do turystów z kraju
- Do społeczności lokalnej

- Do osób szczególnie zainteresowanych tematyką zbiorów
- Nie prowadzimy zajęć edukacyjnych
- Inne

3.19. Kto prowadzi zajęcia dla odwiedzających?

3.20. Jak była liczba przeprowadzonych zajęć edukacyjnych w roku 2020?

3.21. Jak była liczba przeprowadzonych zajęć edukacyjnych w roku 2019?

3.22. Jak była liczba przeprowadzonych zajęć edukacyjnych w roku 2018?

3.23. Z którymi z poniższych podmiotów muzeum współpracuje? (Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

- Z innym muzeami prywatnymi
- Z innymi muzeami publicznymi
- Z innymi organizacjami o podanym profilu działalności
- Z innymi instytucjami kultury (nie muzeami)
- Z lokalnymi organizacjami i instytucjami non profit
- Ze szkołami
- Z władzami lokalnymi i regionalnymi
- Z podmiotami branży turystycznej (biura podróży, podmioty sektora hotelowo - gastronomicznego, etc.)
- Inne

3.24. Czy muzeum jest włączone w lokalne, regionalne i tematyczne szlaki turystyczne? Jakież?

## **Sekcja 4 – finanse**

4.1. Jaki był roczny budżet muzeum w roku 2020?

4.2 Jaki był roczny budżet muzeum w roku 2019?

4.3. Jaki był roczny budżet muzeum w roku 2018?

4.4. Jakie są źródła finansowania działalności muzeum? Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

- Środki własne
- Środki z działalności gospodarczej
- Dotacje
- Środki ze źródeł prywatnych inne niż wypracowane samodzielnie
- Środki z działalności muzeum: bilety wstępu
- Środki z działalności muzeum: usługi przewodnickie
- Środki z działalności muzeum: z zajęć edukacyjnych
- Środki z działalności muzeum: wynajem powierzchni
- Sprzedaż dóbr i usług (np. pamiątek, wydawnictw)
- Środki z usług specjalistycznych (np. konsultacje)
- Inne, jakie?

4.5. Które z poniżej wymienionych kategorii wydatków i kosztów dotyczą muzeum? (Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

Koszty utrzymania budynku i terenu: koszty mediów

- Koszty utrzymania budynku i tereny: sprzętanie i pozostałe
- Koszty osobowe związane z zatrudnieniem pracowników
- Koszty osobowe - umowy cywilnoprawne
- Wydatki na zakupy do zbiorów
- Koszty związane z wystawą
- Wydatki na zakup sprzętu i oprogramowania (np. do ewidencjonowania zbiorów, digitalizacji)
- Inne, jakie?

4.6. Czy w ostatnich trzech latach muzeum korzystało z poniższych form finansowania? (Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź).

- Dotacje ze środków publicznych na działalność muzealną
- Środki otrzymane w formie wsparcia związane z epidemią COVID-19 (tzw. tarcze)

- Środki od podmiotów prywatnych
- Środki pozyskane poprzez finansowanie społecznościowe (platformy crowdfundingowe, zbiórki publiczne)

## **Sekcja 5 – informacyjna**

5.1. Nazwa muzeum

5.2. Kto wypełniał ankietę?

- Właściciel
- Pracownik
- Wolontariusz
- Inne, kto?

5.3. Czy Pan / Pani wyraża zgodę na uczestnictwo w drugiej części badania w formie nagrywanego wywiadu?

- Tak
- Nie

5.4. Jeśli tak, to proszę podać dane kontaktowe (imię, nazwisko, e-mail, telefon).